



## COMUNE DI MADIGNANO

Provincia di Cremona

### VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

**N° 10 del 19/02/2009**

#### **OGGETTO: DETERMINAZIONE TARIFFE PUBBLICITÀ E DIRITTO PUBBLICHE AFFISSIONI PER L'ANNO 2009.**

L'anno **duemilanove**, addì **diciannove** del mese di **febbraio** alle ore **19.00**, nella **Sede Comunale**, previo esaurimento delle formalità prescritte dalla Legge e dallo Statuto, si è riunito sotto la presidenza de **IL SINDACO** Bellani Ferruccio la Giunta Comunale. Partecipa all'adunanza ed è incaricato della redazione del presente verbale **IL SEGRETARIO GENERALE** Alesio Massimiliano.

Intervengono i Signori:

<u>Cognome e Nome</u>	<u>Qualifica</u>	<u>Presenti</u>
BELLANI Ferruccio	SINDACO	SI
MIZZOTTI Marco	ASSESSORE	SI
MICHELI Jacopo	ASSESSORE	NO
CANTELLI Franco	ASSESSORE	SI

PRESENTI: 3

ASSENTI: 1

Il Sindaco, riconosciuta legale l' adunanza, dichiara aperta la seduta ed invita la Giunta Comunale a trattare il seguente argomento :

**OGGETTO: DETERMINAZIONE TARIFFE PUBBLICITÀ E DIRITTO PUBBLICHE AFFISSIONI PER L'ANNO 2009.**

(Delibera G.C. n° 10 - 19 Febbraio 2009)

**LA GIUNTA COMUNALE**

PREMESSO che il servizio di “accertamento e riscossione dell'imposta pubblicità e diritto pubbliche affissioni” è stato assegnato in concessione alla Soc. DUOMO GPA srl di Milano fino al 31/12/2010 (Delibera di C.C. n° 32 del 18/11/2008 – Rep. N° 409 del 13/02/2009)

VISTA la delibera C.C. n° 14 del 11 febb. 2000, esecutiva ai sensi di legge, con la quale erano state determinate, con decorrenza 01.01.2000, le tariffe riguardanti l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni (come da tabella allegata alla delibera stessa), con un aumento tariffario dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni in misura del **10%** a decorrere **dal 01.01.2000**;

VISTA la delibera G.C. n° 15 del 04 febb. 2002, esecutiva ai sensi di legge, con la quale erano state confermate, con decorrenza 01.01.2002, le tariffe riguardanti l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni (come da tabella allegata alla delibera stessa), così come determinate per l'anno **2002** (con aumento del **10%** sulle tariffe base); e PRESO atto che le medesime tariffe erano state riconfermate anche per l'anno **2003**, con delibera G.C. n° 11 del 01/02/2003; per l'anno **2004**, con delibera G.C. n° 06 del 10/01/2004, per l'anno **2005**, con delibera G.C. n° 04 del 29/01/2005, per l'anno **2006**, con delibera G.C. n° 15 del 27/02/2006, per l'anno 2007 con delibera G.C. n° **11** del 03/03/2007 e per l'anno **2008** con delibera G.C. n° **10** del 05/03/2008;;

Considerato che il Comune appartiene, ai fini di cui trattasi, alla classe **QUINTA**, così come risulta dalla classificazione di cui all'art. 2 del D. Lgs. 15.11.93, n. 507;

Premesso che l'art. 11, co. 10, della L. 27.12.97, n. 449, così come integrato dalla L. 23/12/99, n. 488, art. 30, co. 17, prevede la possibilità di aumentare le suddette tariffe fino ad un massimo del 20% con apposita deliberazione;

PRESO atto di quanto disposto dal comma 30 dell'art. 77/bis della Legge 06/08/2008 n° 133 di conversione del D.L. 25/06/2008 n° 112, e precisamente che: *“Resta confermata per il triennio 2009-2011, ovvero sino all'attuazione del federalismo fiscale se precedente all'anno 2011, la **sospensione del potere degli enti locali di deliberare aumenti dei tributi, delle addizionali, delle aliquote ovvero delle maggiorazioni di aliquote di tributi ad essi attribuiti con legge dello Stato, di cui all'articolo 1, comma 7, del decreto-legge 27 maggio 2008, n. 93, convertito, con modificazioni, dalla legge 24 luglio 2008, n. 126, fatta eccezione per gli aumenti relativi alla tassa sui rifiuti solidi urbani (TARSU)**”;*

CONSIDERATO quindi che non è possibile **procedere ad aumenti tariffari**, e che anche per l'anno **2009** vanno mantenute le medesime tariffe applicate per l'anno 2008, salvo la rideterminazione disposta dal D.P.C.M. 16/02/2001, assicurando con ciò la costanza del gettito offerto;

VISTO l'art. 1 –comma 169 – della legge 27/12/2006, n° 269 “Finanziaria 2007” che stabilisce che: *“Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno”;*

DATO atto che la Legge 24/12/2007 n° 244 “Finanziaria 2008” e Legge 22/12/2008 n° 203 “Finanziaria 2009”, non hanno apportato modifiche alla predetta disposizione legislativa;

VISTO l'art. 151, comma 1, del testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, approvato con decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, il quale fissa al 31 dicembre il termine per la deliberazione del bilancio di previsione per l'anno successivo da parte degli enti locali e dispone che il termine puo' essere differito con decreto del Ministro dell'interno, d'intesa con il Ministro del tesoro, del bilancio e della programmazione economica, sentita la Conferenza Stato-citta' ed autonomie locali;

CONSIDERATO che, in base a quanto disposto con Decreto M.I. del 13/12/2008 (in G.U. n° 03 del 05/01/2009), il termine per l'approvazione del bilancio di previsione 2009, è stato differito al 31/03/2009;

VISTO il Decreto Legislativo 18 ago. 2000 n° 267 "*Testo Unico Ordinamento Enti Locali*"

ACQUISITO il pareri favorevole in ordine alla regolarità tecnica, reso dal Segretario Comunale, ai sensi art. 49 del D. Legislativo 18 ago. 2000 n° 267.

Con voti **unanimi favorevoli**, resi in forma palese per alzata di mano:

### **D E L I B E R A**

- 1) di **CONFERMARE**, per i motivi in premessa indicati, per l'anno **2009**, le tariffe riguardanti **l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni** approvate per l'anno 2005 con delibera di G.C. n° 04 del 29/01/2005, con la rideterminazione disposta dal D.P.C.M. 16/02/2001, e riportate nell'allegata tabella;
- 2) di disporre l'invio di copia della presente delibera alla concessionaria del servizio DUOMO GPA srl di Milano, per l'applicazione delle tariffe per l'anno **2009**;
- 3) di allegare copia della presente deliberazione al Bilancio di previsione dell'esercizio 2009, in conformità a quanto disposto dall'art. 172, lett. e), del Decreto Legislativo 18 ago. 2000 n° 267;
- 4) di dichiarare il presente atto urgente ed immediatamente eseguibile, a norma dell'art. 134 - comma 4°, del D. Lgs.vo 18/8/2000 n° 267.

Letto, confermato e sottoscritto

IL SINDACO  
F.to Bellani Ferruccio

IL SEGRETARIO GENERALE  
F.to Alesio Massimiliano

---

**ADEMPIMENTI RELATIVI ALLA PUBBLICAZIONE**

Si attesta:

- che copia della presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio del Comune il : **\_\_ 07 marzo 2009 \_\_**  
ed ivi rimarrà per 15 giorni consecutivi.
- Viene consegnata ai Capigruppo Consiliari.
- Viene trasmessa all'Ufficio Territoriale del Governo di Cremona.

Comune di Madignano, li \_ 07 marzo 2009 \_

IL SEGRETARIO GENERALE  
F.to Alesio Massimiliano

---

**ESECUTIVITA'**

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il **\_\_ 18 marzo 2009 \_\_**

[ ] Ai sensi dell'art. 134, comma 3°, del T.U. approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

[ ] Ai sensi dell'art. 134, comma 1°, del T.U. approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Comune di Madignano, li \_ 18 marzo 2009 \_

IL SEGRETARIO GENERALE  
F.to Alesio Massimiliano

---

COPIA CONFORME all'originale per uso amministrativo.

Comune di Madignano, li \_ 18 marzo 2009 \_\_\_\_\_

IL SEGRETARIO GENERALE  
F.to Alesio Massimiliano

# COMUNE DI MADIGNANO (CR)

## IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

approvazione tariffe (10 % aumento tariffa base) da applicarsi dal 01 GENNAIO 2009

D. Lgs. 15.11.93, n. 507 e legge 27.12.97, n. 449 così come modificato dal DPCM 16/02/01

(allegato alla deliberazione di Giunta Comunale n. 10 in data 19 Febbraio 2009)

		tariffa base D.Lgs. 507/93 Euro	tariffa con aumento 10% Euro
<b>1</b>	<b>PUBBLICITA' ORDINARIA (art. 12, comma 1)</b> effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, standardi, o qualsiasi altro mezzo non previsto nei successivi punti		
1.01	per ogni metro quadrato e per anno solare	11,36	12,50
1.02	per la pubblicità di cui sopra che abbia durata non superiore a 3 mesi si applica, per ogni mese o frazione, una tariffa pari ad 1/10 di quella ivi prevista (art. 12, comma 2)	1,14	1,25
1.03	per la pubblicità di cui sopra che abbia superficie compresa tra mq. 5.50 e 8.50, la tariffa è maggiorata del 50% (art. 12, comma 4)	17,04	18,75
1.04	per la pubblicità di cui sopra che abbia superficie superiore a mq. 8.50, la tariffa è maggiorata del 100% (art. 12, comma 4)	22,72	25,00
1.05	qualora la pubblicità sia effettuata in forma luminosa o illuminata, la tariffa d'imposta è maggiorata del 100%	22,72	25,00
		<b>tariffa base D.Lgs. 507/93 Euro</b>	<b>tariffa con aumento 10% Euro</b>
<b>2</b>	<b>PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI IN GENERE (art. 13, comma 1)</b>		
2.01	effettuata all'interno o all'esterno di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili di uso pubblico o privato, in base alla superficie complessiva e per anno solare (art. 13, comma 1)		
2.01.01	all'interno dei veicoli, per ogni metro quadrato	11,36	12,50
2.01.02	all'esterno dei veicoli, per ogni metro quadrato	11,36	12,50
2.01.03	all'esterno dei veicoli, con superficie complessiva compresa tra mq. 5.50 e 8.50, è dovuta una maggiorazione del 50%	17,04	18,75
2.01.04	all'esterno dei veicoli, con superficie complessiva superiore a mq. 8.50, è dovuta una maggiorazione del 100%	22,72	25,00
2.01.05	qualora la pubblicità sia effettuata in forma luminosa o illuminata, la tariffa d'imposta è maggiorata del 100%	22,72	25,00

<b>3</b>	<b>PUBBLICITA' EFFETTUATA SU VEICOLI PER CONTO PROPRIO (art. 13, comma 3)</b>		
3.01	autoveicoli con portata superiore a Kg. 3000	74,37	81,81
3.02	autoveicoli con portata inferiore a Kg. 3000	49,58	54,54
3.03	motoveicoli e veicoli non compresi nei punti 3.1. e 3.2.	24,79	27,27
3.04	per i veicoli circolanti con rimorchio, la tariffa di cui ai precedenti punti è raddoppiata		
		<b>tariffa base D.Lgs. 507/93 Euro</b>	<b>tariffa con aumento 10% Euro</b>
<b>4</b>	<b>PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI (art. 14, comma 1)</b>		
4.01	per conto altrui		
4.01.01	con pannelli luminosi e simili, display a diodi, indipendentemente dal numero dei messaggi e per ogni metro quadrato e per anno solare	33,05	36,36
4.01.02	per la pubblicità di cui al punto 4.1, di durata non superiore a 3 mesi, si applica per ogni metro quadrato e per ogni mese o frazione una tariffa (art. 14, comma 2) di	3,31	3,64
4.02	per conto proprio		
4.02.01	la tariffa per ogni metro quadrato e per anno solare (art. 14, comma 3)	16,53	18,18
4.02.02	la tariffa per esposizione di durata non superiore a 3 mesi, per ogni metro quadrato e per ogni mese o frazione	1,65	1,82
<b>5</b>	<b>PUBBLICITA' REALIZZATA CON DIAPOSITIVE, PROIEZIONI LUMINOSE O CINEMATOGRAFICHE (art. 14, comma 4)</b>		
5.01	per ogni giorno, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione	2,07	2,27
5.02	per durata superiore a 30 giorni - indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione - tariffa giornaliera	1,03	1,14

		tariffa base D.Lgs. 507/93 Euro	tariffa con aumento 10% Euro
<b>6</b>	<b>PUBBLICITA' VARIA (art. 15)</b>		
6.01	striscioni trasversalmente esposti alle strade o piazze (art. 15, comma 1) per ogni periodo di esposizione di quindici giorni o frazione e per ogni metro quadrato	11,36	12,50
6.02	con aeromobili, mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini (art. 15, comma 2) per ogni giorno	49,58	54,54
6.03	con palloni frenati e simili (art. 15, comma 3) per ogni giorno	24,79	27,27
6.04	mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari (art. 15, comma 4) per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità del materiale distribuito	2,07	2,27
6.05	mediante apparecchi amplificatori e simili (art. 15, comma 5) per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione	6,20	6,82
<b>7</b>	<b>DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (art. 19)</b>		
7.01	la misura del diritto sulle pubbliche affissioni per ciascun foglio di cm. 70 X 100 e per i periodi sotto indicati è la seguente: - per i primi 10 giorni - per ogni periodo successivo di cinque giorni o frazione	1,03 0,31	1,14 0,34
7.02	per ogni commissione inferiore a 50 fogli, il diritto è maggiorato del 50% (art. 19, comma 2)		
7.03	per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli, il diritto è maggiorato del 50% (art. 19, comma 3)		
7.04	per i manifesti costituiti da più di 12 fogli, il diritto è maggiorato del 100% (art. 19, comma 3)		
7.05	per le affissioni richieste: - per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere - entro il termine di due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale - nelle ore notturne, dalle 20.00 alle 07.00 - nei giorni festivi è dovuta una maggiorazione del diritto pari al 10% con un minimo di euro 25,82 pari a £. 50.000 per ciascuna commissione (art. 22, comma 9)		

**MADIGNANO 19.02.2009**